

## JADWAL & SILABUS PUBLIC TRAINING 2009 - 2010

PROGRAM	TGL PELAKSANAAN	DURASI	INSTRUKTUR	INVESTASI				
				Normal	M-1	M-2	M-3	Economic Package
Cara Cerdas Menulis Artikel Menarik (MAM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Batch XV: 18-19 November 2009</li> <li>• Batch XVI: 22-23 Januari 2010</li> <li>• Batch XVII: 19-20 Maret 2010</li> <li>• Batch XVIII: 7-8 Mei 2010</li> <li>• Batch XIX: 7-8 Juli 2010</li> <li>• Batch XX: 1-2 September 2010</li> <li>• Batch XXI: 12-13 November 2010</li> </ul>	2 Hari	Andrias Harefa Her Suharyanto Hasudungan Sirait	2.950.000	2.650.000	2.550.000	2.450.000	
Cara Cerdas Menulis Buku Best Seller (MBB)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Batch XII: 30-31 Oktober 2009</li> <li>• Batch XIII: 4 -5 Desember 2009</li> <li>• Batch XIV: 19-20 Februari 2010</li> <li>• Batch XV: 16-17 April 2010</li> <li>• Batch XVI: 11-12 Juni 2010</li> <li>• Batch XVII: 6-7 Agustus 2010</li> <li>• Batch XVIII: 15-16 Oktober 2010</li> <li>• Batch XIX: 10-11 Desember 2010</li> </ul>	2 Hari	Andrias Harefa Her Suharyanto Edy Zaqus	2.950.000	2.650.000	2.550.000	2.450.000	
Menulis Buku dalam 3 Hari (MB3H)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Batch II: 5-7 November 2009</li> <li>• Batch III: 4-6 Maret 2010</li> <li>• Batch IV: 24-26 Juni 2010</li> <li>• Batch V: 30 Sept-2 Oktobr 2010</li> </ul>	3 Hari	Andrias Harefa Her Suharyanto Edy Zaqus Hasudungan Sirait Bambang Trimansyah	9.990.000		7.990.000		5.990.000 (khusus alumni Proaktif Writer Schoolen)
Menjadi Trainer Andalan (MTA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Batch IV: 14-16 Oktober 2009</li> <li>• Batch V: 11-13 November 2009</li> <li>• Batch VI: 9-11 Desember 2009</li> <li>• Batch VII: 3-5 Februari 2010</li> <li>• Batch VIII: 24-26 Maret 2010</li> <li>• Batch IX: 28-30 April 2010</li> <li>• Batch X: 2-4 Juni 2010</li> <li>• Batch XI: 28-30 Juli 2010</li> <li>• Batch XII: 6-8 Oktober 2010</li> <li>• Batch XIII: 24-26 Novembr 2010</li> </ul>	3 Hari	Andrias Harefa Erni Julia Kok Hari Subagya Purnamaningsih Bambang Sentosa	<u>M-1</u> 7.450.000  <u>Normal</u> 7.950.000	<u>M-2</u> 6.950.000	<u>M-3</u> 6.450.000	<u>M-4</u> 5.950.000	<u>&lt; M-4</u> 5.450.000

Menjadi Trainer Profesional (MTP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Batch I: 13-15 Januari 2010</li> <li>• Batch II: 21-23 Juli 2010</li> </ul>	3 Hari						
The Excellent Sales Coach (ESC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Batch IV: 25-26 November 2009</li> <li>• Batch V: 17-18 Februari 2010</li> <li>• Batch VI: 7-8 April 2010</li> <li>• Batch VII: 1-2 Juni 2010</li> <li>• Batch VIII: 4-5 Agustus 2010</li> <li>• Batch IX: 3-4 November 2010</li> </ul>	2 Hari	Erni Julia Kok	1.950.000		1.450.000		7.000.000 (kirim 5 orang dari 1 perusahaan)
Advanced NLP Approach: High Impact Supervisory	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Batch III: 15-17 Desember 2009</li> <li>• Batch IV: 3-5 Maret 2010</li> <li>• Batch V: 5-7 Mei 2010</li> <li>• Batch VI: 14-16 Juli 2010</li> <li>• Batch VII: 13-15 Oktober 2010</li> <li>• Batch VIII: 15-17 Desember 2010</li> </ul>	3 Hari	Erni Julia Kok	3.250.000	2.950.000	2.650.000	2.250.000	11.000.000 (kirim 5 orang dari 1 perusahaan)
8 ETOS KERJA PROFESIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 26 November 2009</li> <li>• 24 Februari 2010</li> <li>• 14 April 2010</li> <li>• 24 Juni 2010</li> <li>• 20 Agustus 2010</li> <li>• 29 September 2010</li> <li>• 21 Desember 2010</li> </ul>	1 Hari	Jansen H. Sinamo	1.500.000				3.750.000 (kirim 3 orang dari 1 perusahaan)

• **Keterangan:**

Investasi yang tercantum diatas adalah investasi tahun 2009, ada kemungkinan tahun 2010 akan mengalami kenaikan harga.

**INFO: INA/SANTI/MAYA 021-460 5757; 3260 3383; 6807 6611; 6807 6622; 6807 6633;  
NANA 0818 025 00074**

**Two Days WriterSchoolen Workshop**  
**CARA CERDAS MENULIS ARTIKEL MENARIK**

---

Batch VI: 18-19 Nov 09, Batch VII: 3-5 Feb 10, Batch VIII: 24-26 Mar 10, Batch IX: 28-30 Apr 10, Batch X: 2-4 Jun 10, Batch XI: 28-30 Jul 10, Batch XII: 6-8 Oct 10, Batch XIII: 24-26 Nov 10

**Info: INA/SANTI/MAYA 021-460 5757; 3260 3383; 6807 6611;  
0818 025 00074**



### **Writing Skill as a Career Booster**

Tahukah Anda bahwa kemampuan menulis ternyata berpengaruh sekali bagi karier profesional kita? Menulis malah bisa menjadi breakthrough factor dalam mencapai keberhasilan. Menulis yang bagus dan terasah merupakan instrumen pengembangan diri yang sungguh-sungguh dapat mengubah kehidupan kita.

Menulis Itu Gampang. Tetapi menulis dengan efektif, kreatif, dan menarik adalah soal lain. Tidak semua orang bisa dan punya teknik-tekniknya. Sebagian orang merasa, menulis adalah hal tersulit. Dan bahkan, problem itu bisa menjadi penghambat karier mereka. Sangat mungkin, di antara mereka yang mengalami kesulitan dalam menulis adalah Anda, para profesional, manajer, dan eksekutif. Padahal, menulis adalah salah satu cara komunikasi yang semakin tak terhindarkan. Mulai dari menulis sandek (SMS), memo, surat edaran, proposal, laporan, siaran pers, sampai dengan artikel, makalah, atau bahkan buku.

WRITER SCHOOLEN yang digawangi para pelatih penulisan berpengalaman serta para penulis buku-buku best-seller akan menuntun Anda, langkah demi langkah  
...



Alhasil, menulis akan menjadi kegiatan yang amat menyenangkan sekaligus menjadi sarana baru bagi Anda untuk mengaktualisasikan diri dan mengekspresikan pesan, kebijakan, opini, bahkan seluruh diri Anda sendiri. Bersama Writer School kemampuan menulis Anda akan tumbuh dan terasah. Nantinya, kemampuan menulis itu bisa menjadi instrumen utama dalam karier dan kesuksesan Anda.

Workshop dua hari kali ini dikemas sedemikian rupa sehingga bisa diikuti selangkah demi selangkah oleh semua calon penulis. Lebih spesifik lagi, workshop dirancang khusus untuk menggali, merangsang, memandu, dan memotivasi peserta agar semua potensi dan gagasan mereka dapat diwujudkan dalam bentuk tulisan nonfiksi.

**BENEFIT mengikuti workshop ini, Anda akan:**

1. Menata mindset dan membongkar semua hambatan (mental maupun teknis) dalam menulis.
2. Menjadi lebih percaya diri atau membangun keyakinan untuk menulis.
3. Mengenal bentuk-bentuk tulisan, ciri-ciri khasnya, berikut bahan-bahan yang diperlukan untuk menulis satu artikel.
4. Merancang dan mencari bahan tulisan.
5. Mampu menuangkan gagasan dalam kalimat dan paragraf efektif.
6. Mampu membangun koherensi antarparagraf.
7. Mampu menulis dalam satu tulisan/artikel yang utuh.
8. Mampu menghasilkan satu karya artikel pendek yang utuh.
9. Mampu mempercantik tulisan sendiri.
10. Mengetahui apa yang harus dilakukan setelah tulisan selesai: blog, media internet, media cetak, buku, dll

**WAKTU & TEMPAT WORKSHOP:**

2 hari

Pukul 08.00-17.00 wib

Hotel Menara Peninsula – Jakarta Barat

**TARGET PESERTA:** Profesional, dosen, penulis, konsultan, trainer, PR Manager, LSM, dan peminat buku.

**FASILITAS WORKSHOP:** Tempat pelatihan di hotel berbintang, modul, lunch, 2x coffee break, dan sertifikat.

**INVESTASI:**

Umum: Rp 2.950.000,-/peserta

Dosen/Guru/Mahasiswa: Rp2.450.000,-/peserta [dengan menyerahkan bukti/tanda pengenal

**EARLY BIRD:**

Mulai 2.450.000,-/peserta

**BONUS SPESIAL:**

1. Buku best-seller: Mengukir Kata Menata Kalimat Karya Andrias Harefa
2. KONSULTASI selama workshop
3. Komunitas ALUMNI yang suportif
4. GRATIS mengulang kelas yang sama
5. ... dan banyak lagi

**TERIMA KASIH KEPADA PESERTA ALUMNI BATCH XIV, 4-5 September 2009**

1. Anna Rosita – Communication Coordinator AED Company
2. Asri Widianingtyas – Hhead of Section Communication, PT. Boehringer Ingelheim Indonesia
3. Avanti Fontana – Author "Innovate We Can!", Universitas Indonesia
4. Avindra Yuliansyah - Mahasiswa
5. Dewi Hastuti – Apotik Dewi
6. Dina Sutadi – Corporate Communication Group Head, CIMB Niaga
7. Inawati Limantara - Personal
8. Ituk Herarindri – Internal Communication Manager, PT. Indosat Tbk.
9. Jaka Dibya Ananta Satari – Associate Soemadipradja & Taher
10. Janto - Personal
11. Johan Pieter Gandeagoay – Resources Planning & Management Crew, PT. Freeport Indonesia
12. M. Iftitah Sulaiman S. – Staff khusus TNI
13. Myrna Munadi – Owner, PT. Taqilla Amani
14. Nurul SC Hariyanto – Staff Internal Publications, PT. Indosat Tbk
15. Okin Ringan Purba – General Manager, PT. Aneka Boga Citra (ABC)
16. Putri Mayang Sari – Dosen, Universitas Al Azhar Indonesia
17. Theo R. Baharama – Pendeta, Gereja Pantekosta Indonesia
18. Toni Tio – Corporate Finance Manager
19. Yustinus Bambang Riyanto – Operational Manager, PT. ATMI KREASI PRIMA
20. Yedija Winas Widianantara - Pelajar

**TERIMA KASIH KEPADA PESERTA ALUMNI BATCH XIII, 15-16 Juli 2009**

1. Aria Arayana P. Siregar - Kadiv Konsulting PT. Bina Potensia Indonesia
2. Asmaniar - Anggota DPRD KalBar
3. Bambang Haryadi - Penulis Naskah Program TV
4. Benny Prasetyo - Konsultan PT. Bina Potensia Indonesia Bandung

5. Efremi Kartawinata - Manager International SOS Jakarta
6. Emilia Andam Suri - Analyst Bank Indonesia
7. Imaduddin Sahabat - Bank Indonesia
8. Imanda Susilo - CSR Analyst Conoco Phillips Indonesia
9. Irvan Saputra, SH., M.Hum - Manager PT. Sakura Anpan Batam
10. Muhammad Priagung- Personal
11. Noah M. Warikar - Supervisor PHME International SOS Papua
12. Sabrina Oktorio Sihombing - Dosen Universitas Pelita Harapan
13. Sarah Hutabarat - General Manager PT. Kreasi Rancangimaji
14. Stephanus Masiun - Direktur Utama PT. Ruai Televisi Pontiaka
15. Theodorus Widihaso Setyadiwicaksono - Leader Business Unit SLDC Sentul
16. Trisna Irawati - Manager HR Bank Indonesia
17. Wuryanto Suhartono - Komisaris PT. Serayu Falyandra Kirana
18. Yudan Y. Gaing - Dosen & Administratur Yayasan Pendidikan Kesehatan Carolus

**TERIMA KASIH KEPADA PESERTA ALUMNI BATCH XII, 15-16 Mei 2009**

1. Abdul Rahim Siregar, ST, MT - Dosen & Anggota DPRD Medan
2. Annisa Gilang Pamekar - Mahasiswa Universitas Pelita Harapan
3. Anom Prio Hatmoko KM - Specialist PT. Elxelcomindo Pratama
4. Arifin Syah - Personal
5. Dudy Mempawardi Saragih - Mahasiswa & PNS Universitas Terbuka & Dep. Kehutanan
6. Erta Dewi Kuari - SR Knowledge Management Officer PT. Elxelcomindo Pratama
7. F. Sigit Haryo Susilo - Pimpinan Cabang Pembantu Bank BRI
8. Herry Kamaroesid - Dosen / Kapus. Pelatihan & Kerjasama LPPM STIAMI JAKARTA
9. Ismijati Soetadi - Bendahara Umum PPTI (Pemberantasan TBC)
10. Lucia Maria Kumala N.T - PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia
11. Moh. Harsya Pambudi - Photographer
12. Rama Boedi - Owner Rambo Cattery
13. Rasdihan Rasyad, S.Si - Widyaiswara Muda, Pusdiklat Badan Pusat Statistik
14. Ratu Fortunata Rahmi Puspahadi - Editor PT. Gramedia Pustaka Utama
15. Rivai Kusumanegara S.H - Advokat & Managing Partner Kusumanegara & Partners
16. Susan Djokosudirgo - Creative Director Power Brand Communication
17. Zulfan Dewantara - Marketing Internet



## **PENDAFTARAN**

Writer Schoolen, Pulokamping II No. 9, Kawasan Industri Pulogadung - Jakarta 13920

**INA/SANTI/MAYA di 021-460 5757; 021-3260 3383**

**SMS: 0818 025 00074; 0815 902 6423; 0813 1134 3724;**

Pembayaran ditransfer ke Rekening: **Bank BCA Cabang Rawamangun AC. 094-300 3570 a/n PT Mitra Pembelajar.**

## **MENTOR/FASILITATOR:**

- **Andrias Harefa:** Penulis 35 Buku Laris, Trainer Coach Pengalaman 20 Tahun, dan Pendiri Pembelajar.com, Penulis Buku Agar Menulis/Mengarang Bisa Gampang dan Mengukir Kata dan Menata Kalimat.
- **Her Suharyanto:** Trainer, Konsultan Penulisan dan Penerbitan, Editor Ekonomi, dan Editor Pembelajar.com.
- **Hasudungan Sirait:** trainer jurnalistik, konsultan beberapa media, editor, dan penulis buku.

*\* Mengingat proses berlatih menulis dalam workshop ini, maka setiap peserta sangat dianjurkan untuk membawa laptop.*

---

Two Days WriterSchoolen Workshop  
**CARA CERDAS MENULIS BUKU BEST-SELLER**

---

Batch XII: 30-31 Oct 09, Batch XIII: 4-5 Des 09, Batch XIV: 19-20 Feb 10, Batch XV: 16-17 Apr 10, Batch XVI: 11-12 Jun 10,  
Batch XVII: 6-7 Aug 10, Batch XVIII: 15-16 Oct 10, Batch XIX: 10-11 Dec 10

**Info: INA/SANTI/MAYA 021-460 5757; 3260 3383; 6807 6611;  
0818 025 00074**



- Menulis Buku Dalam 2 Jam atau 2 Hari. Mungkinkah?
- Banjir ide dan gagasan, tetapi tidak ada waktu untuk menuangkannya menjadi buku. Namun percayakah bahwa sesibuk apapun, ide dan gagasan yang berharga tersebut tetap bisa jadi buku?
- Ingin tahu rahasia mengapa buku bisa jadi best-seller?
- Mau menguasai teknik-teknik termudah dalam menulis buku?

Sebuah kolaborasi pelatihan yang dahsyat, di mana Andrias Harefa (penulis lebih dari 30 buku best-seller), Edy Zageus (penulis buku Resep Cespleng Menulis Buku Best-Seller), dan Her Suharyanto (Konsultan Penulisan dan Penerbitan) akan membedah apa saja rahasia di balik penulisan buku nonfiksi best-seller. Mereka akan membongkar semua hambatan menulis buku dan menunjukkan betapa setiap orang mampu menulis buku. Hebatnya lagi, kita semua berpotensi menghasilkan buku best-seller. Pelatihan ini akan membuktikannya!

Workshop dua hari ini dirancang untuk menuntun Anda langkah demi langkah, dalam mewujudkan hasrat Anda menulis naskah buku secara instan, berikut menjadikannya sebagai naskah best-seller yang diburu penerbit.

**BENEFIT MENGIKUTI WORKSHOP INI:**

- Membongkar semua hambatan menulis buku
- Menguasai teknik mengendus tema-tema best-seller
- Menguasai teknik menggali ide tulisan nonfiksi
- Menguasai teknik menulis cepat
- Menguasai teknik membuat outline buku
- Menguasai teknik menulis artikel pendek
- Menguasai teknik menulis fast book
- Menguasai teknik menulis buku wawancara
- Menguasai cara menyusun naskah buku best-seller
- Menguasai teknik dasar penyuntingan buku
- Interaksi langsung dengan wakil penerbit terkemuka
- Menguasai cara-cara menembus penerbit mapan

**WAKTU & TEMPAT WORKSHOP:**

2 hari

Pukul 08.00-17.00 wib

Hotel Menara Peninsula – Jakarta Barat

**INVESTASI:**

Regular: Rp. 2.950.000,-

Khusus Mahasiswa/Dosen: Rp. 2.450.000,-

**EARLY BIRD:**

Mulai: Rp. 2.450.000,-

**BONUS SPESIAL:**

- Buku best-seller: Mengukir Kata Menata Kalimat Karya Andrias Harefa
- KONSULTASI selama workshop
- Komunitas ALUMNI yang suportif
- GRATIS mengulang kelas yang sama
- ... dan banyak lagi

#### **PROFIL PESERTA:**

Peserta workshop ini berada dalam range usia 16-74 tahun. Mereka yang mendapatkan banyak manfaat dari pelatihan ini adalah kaum profesional, pengusaha berbagai bidang, konsultan dan trainer, PR atau Marketing Manager, aktivis LSM, rohaniawan, dosen-dosen (dari UI, IPB, Trisakti, UKSW, UKDW, UNMUL, UNSOED, dsb), penulis dan editor, dan peminat buku. Mereka datang dari berbagai kota, seperti: Aceh, Medan, Pekanbaru, Palangkaraya, Samarinda, Jabodetabek, Bandung, Purwokerto, Salatiga, Yogyakarta, Surabaya, Gresik, Malang, Denpasar. Latar belakang pendidikan mereka beragam dari yang tanpa gelar, sarjana, magister atau master, sampai doktor sejumlah disiplin ilmu (ekonomi, pertanian, bisnis, public relations).

#### **ALUMNI YANG SUDAH MENERBITKAN BUKU:**

##### **SESUDAH IKUT WORKSHOP:**

1. Power of Nekad (oleh: Genia Sembada)
2. Leader in You! (Oleh: berny Gomulya)
3. Mendapatkan Karier Idaman dalam Sepekan (oleh: Awan Santosa)
4. Mendidik Anak Menjadi Pengusaha (oleh: Wiji Suprayogi)
5. Sukses dengan Kekuatan ABJAD (oleh: Endra Handiyana)
6. Ledakkan Pengaruh Anda dalam 2 Menit (oleh: Freddy Tanudjaja)
7. Rahasia Mendapatkan Nilai 100 (oleh: Hindra Gunawan)
8. Sukses Menggapai Puncak Karier dengan Menjadi Kutu Lontar (oleh: Afra Mayriani)

##### **SEBELUM IKUT WORKSHOP**

1. Novel JEJAKMU CINTA (Oleh: Parfia Esterina)
2. Run or Die (Oleh: Relon Star)
3. Lima Jurus Jitu Melejitkan Karir (oleh: Ellies Sutrisna)
4. Kumpulan Cerpen: Perempuan Bergaun Putih (oleh: Sawali Tuhusetya)
5. The Light of Wisdom (oleh: Tigor Siahaan)

#### **TERIMA KASIH KEPADA PESERTA ALUMNI BATCH X, 19-20 Juni 2009**

1. Annisa Anggun Sari - Mahasiswi
2. Aries Sande Madethen - Konsultan Kesehatan Hewan dan Lingkungan Amvac Rep. Office
3. Bambang Haryadi - Penulis Naskah Program TV
4. Dewi Dewo Widagdo - HR Manager Femina Group
5. Dewi Rukmini - Guru Komputer SMK MIT PLUS
6. Dian Bheno Setyowati - Creative Director Femina Group
7. Dr. Nies Endang Mangunkusumo - Dosen FKUI Bagian THT
8. Dr. Nikmah Rusmono - Rumah Sakit Proklamasi
9. DR. Nurudin Siraj, MA, Msi - Wakil Ketua DPRD Kab. Cirebon

10. Erika Saraswati - Pelajar SMUN 8
11. Herman Yoseph Susmanto - Dosen FE Universitas Atma Jaya
12. Ign. Yr. Suyanto - QA Manager PT. Indah Jaya Textile Industry
13. Leo J. Susilo - Principal Consultant PT. Wisma Inti Manajemen
14. Masjuli – Environmental PT. Pertamina
15. Mega Apriliyani - Pengembang Kuliner
16. Rara Sekar Larasati – Mahasiswi Univ. Katholik Parahyangan Bandung
17. Sapta Dwi Kardana – Dosen Univ. Katholik Parahyangan Bandung
18. Soegeanto - Corp. HR & MGMT System Division Head Dharma Group
19. Gonti Manalu, SE, MM - Direktur Utama PT. BPR CICURUG BUMI ASIH

**TERIMA KASIH KEPADA PESERTA ALUMNI BATCH IX, 15-16 APRIL 2009**

1. Ahmas Minhatul Ilah Nadjih - HRD Staff PT. Citra Van Titipan Kilat
2. Ananto Wyatna - Mantan Accounting Mgr (Pensiunan)
3. Bambang Yudomustopo - Dosen Universitas Trisakti
4. Dian Pratiwi Mulya drg - Guru Bahasa Inggris LBPP - LIA
5. Eko Supriyatno - Wakil Direktur /Dosen /Trainer / Konsultan LP31
6. Endang Setyati - Pribadi
7. Ferdi Irwandi - HRD Staff TRAC. Astra
8. Gonti Manalu, SE, MM - Direktur Utama PT. BPR CICURUG BUMI ASIH
9. Habibie Afsyah - Marketing Internet
10. Ir. Hj. Dwi Shinta Wiaty - Owner Sekolah Islam Terpadu (SIT) Azzahra
11. Ismijati Soetadi - Bendahara Umum PPTI (Pemberantasan TBC)
12. Luna Setiati S.Sn - Konsultan Pendidikan Yayasan Bumi Limas
13. Maryolein, STP, MA - Koordinator Gloria Graha
14. Moh. Harsya Pambudi - Photographer
15. Moh. Teguh Pribadi - Owner Ramboe Gym
16. Mohammad Mediantara - Director MMCR M. Mediantara Class Room
17. Prasetyo Sunaryo - Ketua Lembaga Lembaga Bantuan Teknologi
18. Purbadi Hardjoprijatno - Pengacara Altri Pengayoman
19. Siti Nurannisaa Parama Bekti S.Sn - Dosen Universitas Tarumanagara

**TERIMA KASIH KEPADA PESERTA ALUMNI BATCH VIII, 20-21 FEBRUARI 2009**

1. Agung Praptapa (Dosen Universitas Jendral Sudirman - Purwokerto)
2. Agus Wiyanto (Pendeta GKI Cinere)
3. Al Arif (CEO TK. Mesin Maksindo)
4. Budi Sarwono (Personal)
5. Budi Sutedjo Dharma Oetomo, S.Kom, MM (Ketua Humas Admisi Universitas Kristen Duta Wacana)

6. Erry Ricardo Nurzal (Kepala Bidang Perencanaan Inovasi Teknologi BPPT)
7. Fita Irnani (HR Executive Acer Indonesia)
8. Gerson Damanik (Staff Engineer Direktorat Jendral Postel)
9. Guntoro (Ketua DPD Kab Gresik)
10. H. Freddy Faldi Syukur, SE (Managing Director Miracle Mitratama)
11. I Wayan Putu Adnyana (Direktur Russian Centre)
12. Ign. Trisno Kambali (Pengajar Sekolah Evangelisasi Probadi Shekinah)
13. Ika Nurillah Krishnayanti (LSM Bina Desa)
14. Ir. H. Akhmad Sirodz, MP (LAN Samarinda)
15. Jhon Kristo Naibaho (Mahasiswa S2 Sekolah Tinggi Teologi)
16. Lita Tamzil (Ketua Yayasan Poltek STMIK LPKIA)
17. Maria Purnamawati (Kepala Bagian Turjuk Dalku Direktorat Keuangan AD)
18. Maria Saumi (Marketing Manager Sentratama Investor Berjangka)
19. Meutiah Friszky A (Safety Engineer Medco E & P Indonesia)
20. MH. Natsyir T. Radja (Senior Manager Sucofindo)
21. Morasakti Hutasuhut, S. Soso, M.Pd (Kepala Sub Bidang Kementerian Lingkungan Hidup)
22. Parfia Esterina (Direktur Insan Ki Angka)
23. R. Gunawan Santosa (Staff Edukatif Universitas Kristen Duta Wacana)
24. Rahayu S. Purnami (Dosen Poltek STMIK LPKIA)
25. Rahmat Nur Hadi (Supervisor Produksi Penerbit Pus. Imam Syafi'i)
26. Rusdiana (Personal)
27. Sawitri (Koordinator Program Komnas Perempuan)
28. Sebastian Wijaya (Personal)
29. Sugeng Santoso (Business Coach & Personal Dev. Trainer Wisesa Excellent International)
30. Welreta Widhi Wijaya (Engineer Medco E & P Indonesia)
31. Willy Arafah Dosen (Universitas Trisaki)
32. Yuwono Sakti (Komisaris Exco Nusantara Indonesia)

**TERIMA KASIH KEPADA PESERTA ALUMNI BATCH VII, 17-18 DESEMBER 2008**

1. Anwardi Burhan - PT Sucofindo
2. Dwi Wahyuni Prabawanti - Pengelola PT Dayatri Dwi Abadi
3. Ferdinan S. Tarigan - Konsil Kedokteran Indonesia
4. Heny Azis - Perorangan
5. Hilman Saladin - Toyota Astra Motor
6. Ingrid Gunawan - Sekretaris Direksi PT Plaza Adika Lestari
7. Johansyah S Arifin - Wiraswasta
8. John Manampiar - PT Interbat
9. Lies Suparmo - Executive Secretary PT Amoco Mitsui

10. Marlene Renata Tanudjaja - Mahasiswa
11. Pieter Sahertian - Dosen Univ. Kansuruhan Malang
12. R. Bimo Satrio - Konsil Kedokteran Indonesia
13. Relon Star - Sekretaris GPKDI
14. Saleh Gunawan - Perseorangan
15. Sasi Atiningsih - Departemen Keuangan
16. Sulmin Gumiri - Pembantu Dekan I Univ. Palangkaraya
17. Teguh pambudi - Konsil Kedokteran Indonesia
18. Virja Dharma Gita - Trainer Sebama Sales Academy
19. Wiji Suprayogi - Yayasan Gloria
20. Yanah - Perorangan
21. YB. Anang Tri Nugroho – Geografer

#### **PENDAFTARAN**

Writer Schoolen, Pulokambing II No. 9, Kawasan Industri Pulogadung - Jakarta 13920

**INA/SANTI/MAYA di 021-460 5757; 021-3260 3383**

**SMS: 0815 902 6423; 0813 1134 3724; 0818 025 00074**

Pembayaran ditransfer ke Rekening: **Bank BCA Cabang Rawamangun AC. 094-300 3570 a/n PT Mitra Pembelajar.**

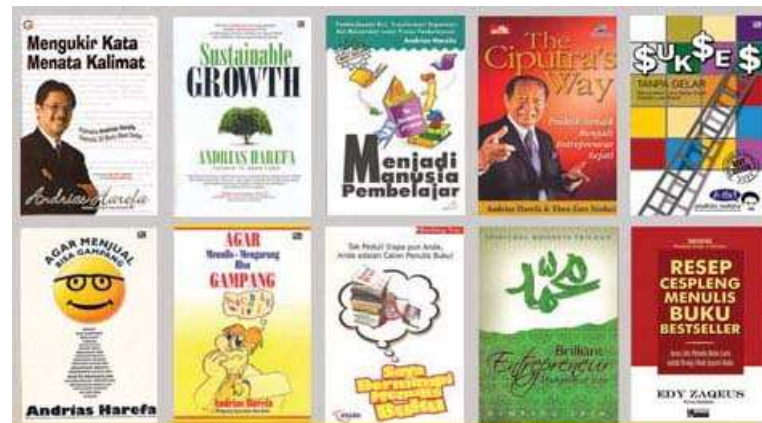
#### **MENTOR/FASILITATOR:**

- **Andrias Harefa:** Penulis 35 Buku Laris, Trainer Coach Pengalaman 20 Tahun, dan Pendiri Pembelajar.com, Penulis Buku Agar Menulis/Mengarang Bisa Gampang dan Mengukir Kata dan Menata Kalimat.
- **Her Suharyanto:** Trainer, Konsultan Penulisan dan Penerbitan, Editor Ekonomi, dan Editor Pembelajar.com.
- **Edy Zaqaus:** Penulis Buku Resep Cespleng Menulis Buku Bestseller; Konsultan Penulisan Buku yang sukses mendampingi sejumlah penulis sampai menghasilkan buku.

*\* Mengingat proses berlatih menulis dalam workshop ini, maka setiap peserta sangat dianjurkan untuk membawa laptop.*

Workshop Super Intensif  
**MENULIS BUKU DALAM 3 HARI**

Batch II: 5-7 Nov 09, Batch III: 4-6 Mar 10, Batch IV: 24 – 26 Jun 10, Batch V: 30 Sep - 2 Oct 10  
**Info: INA/SANTI/MAYA 021-460 5757; 3260 3383; 6807 6622; 0818 025 00074**



Menulis buku dalam tiga hari, mungkinkah?

Bisa jadi Anda ragu apakah bisa menulis satu buku dalam tiga hari kalau Anda membayangkan bahwa Anda harus berjuang sendiri. Anda harus bekerja sendiri, tidak ada teman untuk berbagi, tidak ada mentor untuk bertanya, tidak ada sumberdaya yang siap membantu. Yang mungkin ada justru teman kerja, atasan, bawahan, anak, suami atau istri... yang dalam konteks penulisan buku semuanya itu memang bisa sangat mengganggu.

Tetapi bayangkan ini. Anda berada di tempat yang terisolir dari keramaian sehingga mungkin bekerja 16 jam sehari (atau 24 jam sehari kalau mau), bebas dari semua keruwetan di atas, sehingga Anda bisa berkonsentrasi penuh untuk menulis. Satu-satunya kemungkinan hiruk pikuk di sana adalah para penulis lain, yang sama seperti Anda sedang berpacu dengan waktu menyelesaikan buku.

Nah, iklim seperti itulah yang kami tawarkan kepada Anda. Kami menawarkan sebuah suasana yang memungkinkan Anda berkonsentrasi penuh untuk menulis, yang jauh dari hiruk pikuk pekerjaan. Kami akan menciptakan iklim berpacu agar dalam tiga hari Anda bisa bekerja dengan kecepatan yang optimal sekaligus stabil, jauh dari kelesuan yang tak menantang. Kami akan menghadirkan teman-teman penulis, sehingga tak ada yang bisa membendung gairah Anda untuk terus menulis.

Anda memang harus menulis buku Anda sendiri. Tetapi bayangkan bahwa di tempat itu Anda akan bebas berkonsultasi dengan para pakar yang sudah malang melintang di dunia perbukuan dan kepenulisan seperti: Andrias Harefa, Bambang Trimansyah, Her Suharyanto, Edy Zaqus, dan Hasudungan Sirait. Mereka akan siap menjawab pertanyaan-pertanyaan Anda, dan siap memberikan konsultasi selama 24 jam. Dengan rasio satu mentor untuk maksimal empat peserta, setiap peserta akan mendapatkan kesempatan yang optimal untuk bisa berkonsultasi.

Buku seperti apa yang bisa Anda selesaikan dalam tiga hari? Target kami Anda harus menyelesaikan buku setebal 48 halaman. Tetapi kalau Anda punya persiapan yang sangat matang, ratusan halaman buku tidak mustahil bisa Anda hasilkan.

### **Siapa yang cocok mengikuti acara gila ini?**

Coba Anda jawab pertanyaan-pertanyaan di bawah ini:

1. Apakah Anda punya gagasan yang sangat matang, yang sudah mengganggu Anda untuk waktu yang sangat lama?
2. Apakah Anda sudah mempunyai bayangan yang jelas bagaimana bentuk buku Anda nanti?
3. Apakah Anda sudah mulai membuat tulisan untuk calon buku itu tetapi tidak (pernah) selesai?
4. Apakah Anda punya tulisan-tulisan yang tercerai berai, yang tak terorganisir, berkaitan dengan buku yang akan Anda wujudkan?
5. Apakah Anda bisa menuangkan gagasan dalam bentuk teks dalam Bahasa Indonesia yang baik dan benar tanpa hambatan?

Kalau Anda menjawab ya minimal untuk tiga pertanyaan termasuk pertanyaan yang terakhir, Anda layak untuk mengikuti acara ini. Mohon maaf, acara ini memang eksklusif.

### **TERIMAKASIH KEPADA ALUMNI BATCH I, 30 Juli – 1 Agustus 2009**

1. The Art of Controlling People – terbit September 2009, Gramedia Pustaka Utama (Agung Praptapa, Dosen Unsoed)
2. Jalan Tol Menuju Milyarder – akan terbit awal November 2009, Gramedia Pustaka Utama (Hadi Santosa)
3. Tuhan Menulis Cerita Cinta – buku untuk souvenir pernikahan, terbit Oktober 2009 (Grace Suryani)
4. From Happiness to Success – proses editing di penerbit Gramedia Pustaka Utama (Sugeng Widodo)

### **KAPANKAH ACARANYA?**

Menginap 2 hari, 3 malam di Sentul Leadership Development Center (SLDC) - Sentul Selatan

### **FASILITAS**

Tempat pelatihan dengan suasana segar dan terisolir dengan keramaian, lunch dan coffee break, free hot-spot, mentor yang siap membimbing selama 24 jam, wakil penerbit yang siap menampung naskah Anda.

### **INVESTASI**

REGULER: Rp 9.990.000,-/peserta

EARLY BIRD: Rp. 6.990.000,-/peserta bila daftar dan bayar sebelum 22 Oktober 2009

KHUSUS ALUMNI: Rp. 5.990.000,-/peserta

\*) Investasi sudah termasuk biaya menginap 1 kamar 2 orang sesama jenis.



**PENDAFTARAN:**

Writer Schoolen, Pulokampung II No. 9, Kawasan Industri Pulogadung - Jakarta 13920

**INA/SANTI/MAYA di 021-460 5757; 021-3260 3383; 6807 6622**

**SMS: 0818 025 00074; 0815 902 6423; 0813 1134 3724;**

Pembayaran ditransfer ke Rekening: **Bank BCA Cabang Rawamangun AC. 094-300 3570 a/n PT Mitra Pembelajar.**

**PAKAR Approach™ to Training and Public Speaking**  
**MENJADI TRAINER ANDALAN**

---

Batch IV: 14-16 Oct 09, Batch V: 11-13 Nov 09, Batch VI: 9-11 Des 09, Batch VII: 3-5 Feb 10, Batch VIII: 24-26 Mar 10,  
Batch IX: 28-30 Apr 10, Batch X: 2-4 Jun 10, Batch XI: 28-30 Jul 10, Batch XII: 6-8 Oct 10, Batch XIII: 24-26 Nov 10

**Info: INA/SANTI/MAYA 021-460 5757; 3260 3383; 6807 6622; 0818 025 00074**



Merangkum pengalaman sebagai profesional trainer selama 20 tahun terakhir, melayani hampir semua perusahaan terkemuka di Indonesia. Dengan berbagai lisensi dan sertifikasi berstandar internasional, ANDRIAS HAREFA menciptakan proses pendampingan terlengkap bagi siapa saja yang berminat menekuni profesi sebagai trainer profesional, internal trainer di perusahaan, maupun trainerpreneur dan pembicara publik. Program MENJADI TRAINER ANDALAN ini merupakan jenjang pertama dari tiga jenjang pendampingan selama kurang lebih dua tahun.

"Dengan kearifan, wawasan, pengetahuan, dan pengalaman yang dituangkan dalam lebih dari 30 buku best-seller dan ratusan artikel lainnya, program ini bersifat konseptual sekaligus praktikal. Sebagai The Real Indonesian Trainer, Andrias Harefa telah mendirikan Institut Darma Mahardika, Pembelajar.com, Indonesia School of Life, Palembang School, Writer Schoolen, Proaktif Schoolen, dan Trainer Schoolen yang menunjukkan kapasitasnya yang unik dan otentik."

Program pelatihan ini adalah salah satu program terbaik yang dibuatnya untuk melahirkan trainer- trainer dan pembicara publik yang khas Indonesia dengan standar internasional. Ia melibatkan trainer-trainer terbaik lainnya untuk ambil bagian dalam program ini secara bertahap.

**MENJAWAB PERTANYAAN-PERTANYAAN FUNDAMENTAL SEPERTI:**

1. Bagaimana menjalankan PERAN STRATEGIS trainer di perusahaan.
2. Apa yang perlu Anda KETAHUI tentang profesi trainer dan pembicara publik?

3. BAGAIMANA meningkatkan kompetensi sebagai trainer andalan perusahaan?
4. Bagaimana MEMPERBAIKI DIRI melalui praktik berkelanjutan?
5. SIKAP dan POLA PIKIR seperti apa yang dimiliki trainer dan pembicara publik terkemuka?
6. Bagaimana memahami HAKIKAT pendidikan, pengajaran, dan pelatihan.
7. Apa BEDA PENDEKATAN training dan public speaking dalam berbicara.
8. Bagaimana melaksanakan training dengan CARA TERBAIK?
9. Bagaimana cara termudah MELIBATKAN peserta?
10. Cara menggunakan the power of BODY LANGUAGE agar pelatihan lebih efektif.
11. Cara menggunakan the power of VOICE untuk mendapatkan perhatian peserta.
12. Cara membuat PESERTA SENANG sejak lima menit pertama sampai pelatihan usai.
13. Bagaimana membangun suasana POSITIF dan GEMBIRA selama proses pelatihan?
14. Bagaimana menampilkan KEUNIKAN pribadi Anda dalam proses pelatihan?
15. Bagaimana MEMBANGUN KREDIBILITAS yang membuat Anda dihormati?

**TARGET PESERTA:**

Manager, eksekutif, pebisnis, profesional, trainer, konsultan, dan setiap orang yang berperan sebagai pengajar dan pelatih di organisasi apa pun!

**WAKTU & INVESTASI WORKSHOP:**

3 hari

Pukul 08.00-17.00 wib

Hotel Menara Peninsula – Jakarta Barat

**INVESTASI:**

Regular: Rp. 7.950.000,-

**EARLY BIRD:**

Mulai: Rp. 5.450.000,-/peserta

**BONUS SPESIAL:**

- Buku "Menjadi Manusia Pembelajar"
- Buku "Menjadi TrainerPreneur di Indonesia" (NEW dan EKSKLUSIF)
- 1.000 Klip Lucu untuk menyegarkan suasana training Anda
- 100 humor segar untuk memeriahkan kelas Anda
- ... dan banyak lagi

**ALUMNI WORKSHOP MENJADI TRAINER ANDALAN:**

1. Agung Praptapa – Pengelola Program MM Universitas Sudirman Purwokerto
2. Agus Kurnia – Manager SDM dan Humas PT Indonesia Power UBP Kamojang Garut
3. Anis Abdul Muis – Penyuluh Kesehatan Madya Departemen Kesehatan
4. Bambang Haryadi Sentosa – Trainer Humotivator
5. Dani Ahmadsyah – Training Officer PT Anugerah Pharmindo Lestari Jakarta
6. Deddy Siswanto – Country Manager PT Plexus Components Pte Ltd
7. Djiauw Surya Rachamannuh - Training Specialist PT. Kalbe Farma, Tbk
8. Efremit Kartawinata – Manager PT International SOS Jakarta
9. Endang Setyati – Ibu Habibie
10. Erni Julia Kok – advance NLP Coach Surabaya
11. Freddy Fadli S – Managing Director PT Miracle Mitratama Pekanbaru
12. Handi Biantoro – Analyst Pengembangan System PT PLN Jakarta
13. Handi Yuzar – Tenaga Ahli PT Reka Spasia Indonesia Jakarta
14. Hari Subagya – Trainer Motivator Perubahan
15. Hariyono – General Manager IT PT Kertas Nusantara Jakarta
16. Hasnawiah – Pimpinan Mitra Global Jakarta
17. Hengky Wilhem Rumbiak – Senior Health Educator International SOS Papua
18. Her Suharyanto – Trainer Penulisan dan Ghost Writer
19. Hermawan – Manager Aplikasi ERP PT PLN Jakarta
20. Imelda Ryani GGinting - Dept Head Training Ass. Sinar Mas
21. Ismael Kogoya Handali – International SOS Papua
22. Jaka Sumantri - Analis PT. PLN Persero
23. Jemmy Haryono – Owner PT Tirta Mulia Sejahtera Makassar
24. Jusuf Budianto - PT. PLN Persero
25. Lailan Fajri Saidina – Owner Tandaseru Consulting Aceh
26. Latif Agung Supriadi - Group Leader, SME Development PT. Freeport Indonesia
27. Lita Tamzil – Ketua Yayasan Poltek STMIK LPKIA Bandung
28. Meta Trisasanti - Konsultan Rhyme Consulting
29. Nana Maznah Z – Trainer dan Pengelola SATU Consulting Jakarta
30. Noah M. Warikar – Supervisor PHMC International SOS Papua
31. Novita Dewi – Komisaris PT Arta Widiya Agung Jakarta
32. Purnamaningsih – Producer and Announcer Radio DFM Jakarta
33. Putu Darma Putra – Owner PT Karya Andalan Abadi Surabaya
34. Rahayu Nurmaida Soetoro - Ass. Analyst Infrastruktur PT. PLN Persero



35. Rahayu Purnami – Dosen dan Fasilitator Poltek STMIK LPKIA Bandung
36. Rema Soenendar – Dosen Poltek STMIK LPKIA Bandung
37. Rinny Sanyoto – Direktur Marketing AIA Financial Jakarta
38. S Putra Gentakarya – Sales Trainer
39. Setyo Budi Irianto - Trainer PT. Commonwealth Life
40. Sumaryono – Wirausaha Sahabat Cahaya Jakarta
41. Theresia Irawati – Fungsional Penyuluh Departemen Kesehatan
42. Triyanto Susilo - Manager Training Agency Ass. Sinar Mas
43. Urip Sedyowidodo - Dosen Universitas Bakrie
44. Wibisono Siswanto – Rohaniawan GKI Peterongan Semarang
45. Wulanningrum – Direktur Akademik Sekolah Kristen Tri Tunggal Semarang
46. Zulfikar Ali Imran - Sales Trainer Commonwealth Life

#### **PENDAFTARAN**

**INA/SANTI/MAYA di 021-460 5757; 021-3260 3383**

**SMS: 0815 902 6423; 0813 1134 3724; 0815 8963 889**

Pembayaran ditransfer ke Rekening: **Bank BCA Cabang Rawamangun AC. 094-300 3570 a/n PT Mitra Pembelajar.**

## THE EXCELLENT SALES COACH

---

Batch III: 13-14 Oct 09, Batch IV: 25-26 Nov 09, Batch V: 17-18 Feb 10, Batch VI: 7-8 Apr 10, Batch VII: 1-2 Jun 10, Batch VIII: 4-5 Aug 10, Batch IX: 3-4 Nov 10

**Info: INA/SANTI/MAYA 021-460 5757; 3260 3383; 6807 6622; 0818 025 00074**



Mengapa peranan kepribadian dan nilai-nilai penjualan menjadi penting? Karena zaman sudah berubah. Masyarakat konsumen semakin cerdas dan persaingan yang luar biasa ketat adalah dua faktor yang memaksa peningkatan kompetensi penjualan. Cold sales, closing techniques, hadiah piring, gelas, dan payung sudah tak laku, begitu pun tipu muslihat dan bujuk rayu! Sekarang orang membeli karena mereka membutuhkan apa yang dijual—tak peduli siapa penjualnya—, bukan karena penjual mahir melakukan persuasi. Kesuksesan menjaring konsumen masa kini identik dengan kesuksesan menemukan orang yang membutuhkan apa yang dijual.

### **Kesuksesan menjual zaman sekarang terjadi bila:**

1. Sales berhasil mengidentifikasi siapa membutuhkan apa
2. Membangun relasi multi aspek dengan orang yang membutuhkan apa yang akan dijual sehingga ia membeli dari Anda dan bukan kompetitor Anda
3. Menciptakan value-added kepada pembeli produk/jasa Anda.

**Tidak ada orang yang tidak berkemampuan untuk sukses, yang ada hanya state (sikap tubuh dan mental) yang tidak tepat. Mengelola state yang tepat dapat meningkatkan rasa percaya diri untuk menjual.**

**OUTLINE MATERI:**

1. STATE MANAGEMENT untuk menghadapi tantangan dalam menjual dan mengeliminasi negative self talks.
2. Menggunakan KETERAMPILAN BERKOMUNIKASI untuk menggali informasi dari calon pembeli terutama bagaimana mengungkapkan benefit di pihak prospek.
3. Teknik 'PACE AND LEAD' yang sangat powerful untuk mengarahkan calon pembeli ingin mengetahui lebih lanjut tentang produk atau diri Anda (mengundang ketertarikan/curiosity).
4. Memahami 'THE SALES CONGRUEN MODEL' dan mempraktekkannya dengan gabungan teknik-teknik NLP.
5. NEUROLOGICAL of Selling.
6. PROFILING dengan METAPROGRAMS memudahkan sales mengidentifikasi interest calon pembeli.
7. Mampu BERNegosiasi sehingga Anda menjual tidak sekedar mencapai target revenue, tetapi target profit dan benefit suatu transaksi untuk jangka pendek maupun jangka panjang.
8. Membangun sikap pantang menyerah dan ulet dengan teknik ANCHOR, STATE MANAGEMENT, dan SELF-HYPNOSIS.

**WAKTU & TEMPAT:**

2 hari

Pukul 08.00-17.00 wib

Hotel Menara Peninsula – Jakarta Barat

**TARGET PESERTA:**

Sales Manager, Sales Supervisor, Sales and Marketing Officer, Agen Asuransi, Praktisi Penjualan, dan Pebisnis lainnya.

**INVESTASI:**

Reguler: Rp. 1.950.000,-

Early Bird: Rp. 1.450.000,- (Apabila daftar dan bayar 2 minggu sebelum pelaksanaan)

**ECONOMIC PACKAGE:** Rp. 7.000.000,- (Jika mendaftar 5 Peserta dari 1 Perusahaan)

Menurut John Willingham dalam bukunya The Inner Game of Selling, untuk mencapai kesuksesan, seorang sales harus pertama-tama congruence (harmonis dan terintegrasi) antara cara pandangnya, kapabilitas, perasaan penting, values/nilai-nilai terhadap profesi menjual dan keyakinan terhadap produk (barang/jasa) yang dijual. Dalam workshop ini peserta akan mendalami model tersebut dari sudut pandang John Willingham dan NeuroLogical Levels dari NLP.

NeuroLogical Levels memungkinkan kita melakukan alignment setiap level/sistem berpikir dengan lingkungan 'di sini dan saat ini' (ancaman dan kesempatan) hingga sistem Identitas. NeuroLogical Levels adalah model yang dikembangkan salah satu guru NLP terpandang, Robert Dilts. Dengan alignment (mengatur) level-level sistem proses berpikirnya akan membantu seorang penjual semakin efektif.

Menggunakan ketrampilan berkomunikasi untuk menggali informasi dari calon pembeli; apa kebutuhannya, apa yang diharapkannya dari produk Anda, value added apa yang ditawarkan Anda, alasan apa pembeli akan memilih Anda dari sekian banyak penjual yang ada di pasar, dan seandainya pada pertemuan kali tidak

terjadi deal, adakah manfaatnya Anda kembali menemuinya? Kecakapan berkomunikasi yang dipelajari dari program workshop ini dapat digunakan untuk memahami bagaimana seorang sales dapat membantu pelanggan/pembeli daripada sekedar menawarkan.

Jika penjual akhirnya berhasil menemui seorang prospek, tugas selanjutnya adalah terus-menerus meningkatkan curiosity/ketertarikan calon pembeli sehingga komunikasi akan berlanjut dan presentasi mendapatkan perhatian. Pace and lead juga efektif digunakan dalam negosiasi term and condition. Dalam workshop ini, teknik pace and lead akan dilatih secara intensif.

Penjual yang baik tidak mengejar target revenue semata-mata, tetapi ia juga harus mengingat hal-hal lain seperti margin, term and condition yang akan memengaruhi kelancaran cash flow perusahaan. Seorang penjual harus berperan ganda sebagai negotiator handal. Dan dalam workshop ini setiap peserta akan dilatih secara intensif. Terus-menerus memotivasi diri untuk menghadapi penolakan dan tetap termotivasi dan berusaha mencari prospek baru. Dalam workshop ini peserta akan dibekali berbagai teknik untuk tetap termotivasi.

#### **TESTIMONI PESERTA:**

1. “Luar biasa! Saya sudah pernah belajar NLP di beberapa tempat, tapi Coach Erni paling inspiratif!” *(Ratna Ellyawati, Msi, Dosen Psikologi, Counselor, pemerhati Mental Health)*
2. “Saya merasa menjadi manusia baru setelah mengikuti workshop ini! Saya benar-benar tidak menyesal telah mengorbankan waktu saya yang sangat berharga. Kalau ada workshop lanjutannya, saya pasti ikut dan akan mengajak teman-teman, staf dan kolega-kolega saya!” *(Nur Jutiani, Pengusaha)*
3. “Pekerjaan saya menuntut saya untuk berhubungan dengan orang lain, karena itu atasan saya mengirimkan saya untuk ikut workshop ini. Tadinya saya skeptis, buat apa buang-buang uang. Sekarang saya berpendapat ini merupakan investasi yang luar biasa. Saya jadi tahu bagaimana bisa mencapai kesuksesan. Terima kasih banyak, Coach Erni!” *(Permadi Anjar, Konsultan Teknik)*
4. “Saya akan mempraktekkan apa yang diajarkan Coach Erni di sini. Saya yakin akan memberikan benefit yang besar pada kemajuan usaha saya.” *(Novi Herawati, Pemimpin Perusahaan)*

#### **TERIMA KASIH KEPADA PESERTA BATCH III, 13-14 Oktober 2009:**

1. Ariyana Ning Wibawa – Training Program Developer PT. Sumber Alfaria Trijaya
2. Juliana RIna – Sales Training Development Specialist PT. Commonwealth Life
3. Hidayat Wijaya – Marketing & Sales Wealth Investment Management
4. Feby Irwani – Sales Engineer PT. Transavia Otomasi Pratama
5. Retna Makasanti – Sales Representative PT. Transavia Otomasi Pratama
6. Iwan S. – Sales Representative PT. Transavia Otomasi Pratama
7. Vicentia Antonia Divka – Sales Engineer PT. Transavia Otomasi Pratama
8. Erry Irawan – Sales Engineer PT. Transavia Otomasi Pratama
9. Haryono – Senior Sales Executive Puncak Pass Resort

10. Alironi Lubis – Sales Puncak Pass Resort
11. Hendri – Sales Representative PT. Laborindo Sarana
12. Renaldy Koestoer – Sales Specialist PT. Laborindo Sarana

**TERIMA KASIH KEPADA PESERTA BATCH II, 1-2 Juli 2009:**

1. Ignatius Bambang Dirga Purwanto - Marketing Manager PT. Global Internusa Sentosa
2. Andi Kristanto - Account Executive PT. Pratesis
3. Dadan Ramadhan - Sales Executive PT. Detpak Indonesia
4. Yuwono Sakti - Personal
5. Dani Sudjana - Direktur PT. Menara Berlian P.
6. Bidhari Andana Westhi - Marketing and Sales Brand Investment Company
7. Verawaty Sigiro - Sales Executive PT. Ditajaya Mitra Perkasa
8. Wiwi Widianingsih - Marketing PT. Ditajaya Mitra Perkasa
9. Wiwik Wilujeng Purniawati - Sales and marketing Division PT. Global Satria Aji
10. Ade Radian - Sales PT. Global Satria Aji
11. Tubagus Dody Surya - Unit Manager Prudential Life Assurance
12. Aris Rachmat - GM Indo Skill Learning Centre
13. Jouffry Katim - CV. Katim Pratama
14. Maya Iskandar - CV. Katim Pratama
15. Hendra Saputra - Business Consultant PT. United Tractors PE.
16. Markus Adityo - Business Consultant PT. United Tractors PE.
17. Hasan Al Hamid - Sales Training PT. Commonwealth Life
18. Paula Sembiring - Sales Training Dep Head PT. Commonwealth Life
19. Michael Widjaja - Marketing PT. Indokemika Jayatama
20. David Koeswandi - Marketing Executive PT. Indokemika Jayatama
21. 21. Khi Chon Marketing - PT. Indokemika Jayatama
22. Fachry Faslur - Product Supervisor PT. Indokemika Jayatama
23. Roberd Ui - Sales Executive/Product Supervisor PT. Indokemika Jayatama
24. Wahyuni Murtiani - Marcomm Manager Internasional SOS
25. Velicita Sintawardhani - Account Manager Internasional SOS
26. Prabarani Nurwidyandary - Marketing-AM Internasional SOS
27. Riza Rinaldi KR. - Clinic Marketing Manager Internasional SOS
28. Revi Nurzani - Business Development Manager Internasional SOS
29. Murti Hartini - DM PT. Commonwealth Life

**TERIMA KASIH KEPADA PESERTA BATCH I, 3-4 Juni 2009:**

1. Agung Webe – Trainer WEBE
2. Albi Ariza – Sales Intikom
3. Eka Septy Widyawati - Account Executive PT. Pratesis Jakarta
4. Endang Hardijani - Sales Dept. PT Global Satria Aji
5. Enge Kusuma Hendra- Manager Orchid Florist
6. Johny Palenewen- Ass. Manager Sendik BRI Mkassar
7. Komarulloh - Chief Supervisor PT Kumala Kencana Kreasindo
8. Nursaliah – Supervisor Marketing PT Ditajaya Mitra Perkasa
9. Poedjiati Tan - Manager Program NLP Coach Indonesia Surabaya
10. Rina Sukawati – Supervisor Marketing PT Union Ajidharma Jakarta
11. Risyad Fadli, S.SI - Sales Division PT Global Satria Aji
12. Suhartati – Marketing PT Ditajaya Mitra Perkasa
13. Tjhia Lyly Margareta - Jr. Supervisor Chemical PT Union Ajidharma
14. Wiliam H Sirait, MBA - Sales Manager PT Banama Equipment Support Indonesia
15. Yana Yudiarti - Sales Executive PT Prambanan Kencana

**FASILITATOR:**

ERNI JULIA KOK, Advanced NLP Coach & Master Trainer NLP berpengalaman di banyak bidang bisnis, antara lain hotel dan restaurant, tour dan travel, perdagangan internasional, IT, Multi Services, distributor, dan manufacturing. Lebih dari 20 tahun ia berkarir di beberapa perusahaan multinasional dan terakhir ia adalah Commercial Director INEOS Group sebuah perusahaan multinasional yang beroperasi di lima benua plus Amerika Latin. Akhir tahun 2008 ia mengundurkan diri untuk berkonsentrasi sebagai trainer dan business coach.

Sejak 2003 ia serius mendalami NLP di luar negeri, di antaranya ia mendapatkan bimbingan langsung dari John Grinder, co-founder NLP dan certified sebagai Advanced NLP Coach. Program-program workshop yang dirancangnya unit dan efektif sebab merupakan blending penguasaan hard skills seperti selling dan soft skills NLP, behavioral study dan kekuatan pikiran serta Asian wisdom.

**PENDAFTARAN:**

Proaktif Schoolen, Pulokambing II No. 9, Kawasan Industri Pulogadung - Jakarta 13920

**INA/SANTI/MAYA di 021-460 5757; 021-3260 3383**

**SMS: 0815 902 6423; 0813 1134 3724; 0815 8963 889**

Pembayaran ditransfer ke Rekening: **Bank BCA Cabang Rawamangun AC. 094-300 3570 a/n PT Mitra Pembelajar.**

Batch III: 15-17 Desember 2009, Batch IV: 3-5 Maret 201, Batch V: 5-7 Mei 2010, Batch VI: 14-16 Juli 2010, Batch VII: 13-15 Oktober 2010, Batch VIII: 15-17 Desember 2010

**Info: INA/SANTI/MAYA 021-460 5757; 3260 3383; 0818 025 00074**



### **Mengapa Workshop Ini Penting untuk Anda?**

Tidak peduli apakah Anda telah berpengalaman bertahun-tahun sebagai manager, supervisor, team leader, atau Anda baru mendapatkan promosi, program ini akan menjadikan Anda seorang pemimpin yang mampu memimpin tim untuk mencapai visi dan misi organisasi/perusahaan Anda.

### **Sepuluh Alasan Mengapa Anda Harus Ikut Workshop Ini:**

1. LEARNING EXPERIENCE langsung dengan satu-satunya Advanced NLP Coach di Indonesia yang menggunakan pendekatan unik teknik-teknik NLP berkolaborasi dengan filosofi Timur dan penghayatan mendalam.
2. Anda akan memetakan kembali BAKAT ALAMIAH kepemimpinan di dalam diri yang selama ini terpendam.
3. Anda akan belajar membangun KEPRIBADIAN EFEKTIF dalam MEMIMPIN dan MENGATASI berbagai masalah di tempat kerja.
4. Anda akan MEMIMPIN TIM melewati kesulitan, hambatan dan tantangan untuk mencapai tujuan.
5. Anda akan menjadi AGENT OF CHANGE yang menciptakan suasana kerja dan hubungan yang DAMAI, KONDUSIF, untuk PERFORM sekaligus mampu menjembatani manajemen dan karyawan melalui komunikasi yang baik.

6. Anda akan MENJADI TELADAN bagi tim karena Anda kuat, antusias, suportif, dan bersemangat melayani.
7. Anda akan belajar bagaimana melakukan COUNSELING, COACHING, dan MENTORING karyawan agar mereka berkinerja maksimal.
8. Anda akan menggunakan waktu dengan BIJAKSANA dan memampukan Anda mencapai hasil yang LEBIH BESAR setiap hari kerja—meniadakan kerja lembur sehingga memiliki waktu luang lebih banyak.
9. Anda akan lebih DIHARGAI atas usaha-usaha Anda melakukan pekerjaan dengan LEBIH BAIK.
10. Anda akan menjadi seorang PEMIMPIN (LEADER); bukan sekedar supervisor/manager/team leader.

**MATERI:**

1. Overview: kepemimpinan dengan pendekatan PASTI.
2. Jenis-jenis kepemimpinan: dimanakah posisi Anda?
3. Modal seorang pemimpin: kemampuan bertindak asertive, memberikan feedback, dan berkomunikasi.
4. Seven steps lead to high performance:
  - S-1: Membiarkan yang dipimpin berpikir.
  - S-2: Mendengarkan keyakinan orang lain.
  - S-3: Berbicara dengan sungguh-sungguh.
  - S-4: Menangkap wawasan.
  - S-5: Menciptakan cara berpikir baru.
  - S-6: Menggali Potensi.
  - S-7: Bertindak dan menindaklanjuti.
5. Well-formed outcome dan SCORE model: teknik NLP untuk mencapai potensi terbaik seorang pemimpin.
6. Teaching/training, coaching, dan mentoring: perbedaannya dan efek bagi peningkatan kinerja karyawan.
7. Mapping across: proses atau cara mentransfer kondisi mental, strategi, dan sebagainya.
8. Metafor dan analogi: teknik NLP untuk memberikan nasihat dan petunjuk dengan menggunakan perumpamaan dan analogi.
9. Values and beliefs: bagaimana memahami nilai-nilai dan keyakinan diri dan orang lain sehingga ia dapat menjadi mentor yang baik.
10. Role modeling: menjadi teladan bagi orang lain, di tempat kerja ataupun di lingkungan keluarga, dan pergaulan sosial.

**METODE:** Interaktif! 30% teori dan 70% praktek.

**WAKTU & TEMPAT:**

3 hari

Pukul 08.00-17.00 wib

Hotel Menara Peninsula – Jakarta Barat

**INVESTASI:**

REGULER: Rp 3.250.000,-/peserta

**ECONOMIC PACKAGE:** Rp. 11.000.000,- jika mendaftar 5 peserta (dari 1 perusahaan)

**EARLY BIRD**

Mulai: Rp. 2.250.000,-/peserta

**TARGET PESERTA:** Program ini wajib diikuti Team Leader, Supervisor, Manager, dan Pimpinan Usaha yang ingin sukses!

**FASILITAS:** Tempat pelatihan di hotel berbintang, modul, lunch, 2x coffee break, dan sertifikat.

**TERIMA KASIH KEPADA PESERTA BATCH I, 5-7 Agustus 2009:**

1. Henny Susanto – Direktur The Green Organizer
2. Marina J. Loing – Manager Asuransi Winterthur Life Indonesia.
3. David Samuel – Manager RM. Jatinunggal.
4. Makbul Rahman – Instruktur Diklat BRI
5. Siska – Supervisor Dankos Farma
6. DR. M. Abdullah, MA – FID Undip Universitas Diponegoro.
7. Junaedi – Asst Manager Hotel Menara Peninsula.
8. Sugito – Kepala Seksi Bank Indonesia
9. Paul Susanto – Pool Susanto Photography.
10. Rendy Johan – Manager Enterprisys.
11. M. Farkhan Supriyadi – Kepala Divisi Kliring Berjangka Indonesia.
12. Chirstopher Rinaldy – Trainer Sumber Alfaria Trijaya.
13. ItukHerairindri – Manager Indosat.
14. Rabiah – Bank Rakyat Indonesia.
15. Baharudin – Direktur Widya Bangun Persada.
16. Abdul Nasir, SH, Msi – Kepala Bagian Universitas Diponegoro.

**FASILITATOR:**

**Erni Julia Kok, SE,MM**, Advanced NLP Coach dengan 20 tahun pengalaman managerial di berbagai bidang bisnis, antara lain hotel dan restaurant, tour dan travel, perdagangan internasional, IT, Multi Services, distributor, hingga manufacturing. Ia berkarir mulai sebagai staf, supervisor, manager di beberapa perusahaan multinasional dan terakhir ia menjabat Commercial Director INEOS Group, sebuah perusahaan multinasional yang beroperasi di lima benua plus Amerika Latin. Akhir tahun 2008 ia mengundurkan diri untuk berkonsentrasi sebagai trainer dan business coach.

Di antara tahun-tahun panjang meniti karir sebagai profesional, ia sempat pula mendirikan perusahaan sendiri pada tahun 1997 yang hingga kini masih terus berkembang dan profitabble. Sejak 2003 ia serius mendalami NLP di luar negeri, di antaranya ia mendapatkan bimbingan langsung dari John Grinder, co-founder NLP dan certified sebagai Advanced NLP Coach. Program-program workshop yang dirancangnya unit dan efektif sebab merupakan blending penguasaan hard skills dan soft skills NLP, behavioral study dan kekuatan pikiran serta Asian wisdom.



**PENDAFTARAN:**

**INA/SANTI/MAYA di 021-460 5757; 021-3260 3383**

**SMS: 0818 025 00074; 0815 902 6423; 0813 1134 3724**

Pembayaran ditransfer ke Rekening: **Bank BCA Cabang Rawamangun AC. 094-300 3570 a/n PT Mitra Pembelajar.**

## 8 ETOS KERJA PROFESIONAL

---

26 Nov 09, 24 Feb 10, 14 Apr 10, 24 Jun 10, 20 Aug 10, 29 Sep 10, 21 Des 10

### Apakah Anda Pernah Mendengar Seperti ini?

Uugh .. BeTe banget nih .. masih pagi kerjaan udah numpuk begini, mana belum sarapan, tadi macet di jalan, eehhh ....., si Bos masih ngga punya perasaan ....., ngasih kerjaan ngga pake takaran ... cuapeeee deeeeyyyy .. ?!?\$%@ ..

**Atau**

Gimana sih si Budi, ... udah tau deadline-nya hari ini, pekerjaannya masih belum kelar, pake acara ngga masuk segala lagi .. dasar ngga bertanggungjawab!!!!

**Atau**

Loh, bukannya harga 1 rim kertas Rp 25 ribu? .. Kok di kwitansinya Rp 50 ribu? ... Pppsssstttt ... udahlah tenang aja, perusahaan ngga tau ini ...

**Atau**

Lo ngapain, cape-cape kerja keras, P10 [Pergi Pagi Pulang Petang Pantat Panas Penghasilan Pas Pasan Pula ], mendingan santai kaya gue ... gajinya sama aja kok, ngga naik-naik ...

**Atau**

Ehh, coba liat deh, perusahaan X baru launching product baru, keren banget .. Tim Marketingnya kreatif sih .. ngga kaya kita, mulut sampe berbusa juga jualan ngga bakalan laku .. produknya itu-itu melulu, iklannya begitu-begitu aja .. kita aja bosen jualannya, apalagi pelanggan .....

**Atau**

Laporan Pak,” Bulan ini barang kita yang di-rejeck meningkat hampir 15%. Kemasannya mudah sobek akibat diganti dengan kualitas yang lebih rendah” ..

Atau

Gimana nih Pak Adi, banyak customer complain, katanya pelayanan kita lambat, distribusi sering telat, karyawannya judes-judes, .. bisa-bisa pelanggan lari semua ..

**Nah .., itulah fakta yang terjadi di lapangan yang jika disimpulkan :**

- Adanya budaya suka mengeluh, banyak menuntut, egoisme tinggi
- Terbiasa kerja seenaknya, suka main terabas, gemar kambing hitam, senang manipulasi.
- Kebiasaan kerja serba tanggung, suka menunda-nunda, disiplin kerja rendah.
  - Malas, kurang inisiatif, daya juang rendah.
  - Tidak focus, sinis dan apatis, minim gairah kerja.
- Terjebak rutinitas, alergi terhadap pembaharuan, miskin kreatifitas.
- Standar mutu rendah, suka menggampangkan, minim ketekunan.
- Berkurangnya semangat melayani, merasa diri dibutuhkan, besikap arogan.

**Apakah keadaan tersebut sudah mengganggu Anda?**

**MAU TAHU SOLUSINYA?**

Adalah pelatihan yang paling cocok dengan SDM di perusahaan Anda yang mengalami kasus dan pengalaman seperti di atas, karena pelatihan ini mempunyai **SASARAN** yang menyentuh titik-titik paling penting dari keberadaan manusia sebagai mahluk pekerja:

1. Mendalami makna luhur pekerjaan ; tidak sekedar mencari nafkah saja.
2. Membangun motivasi kerja yang lebih mulia ; tidak sekedar demi uang dan jabatan saja.
3. Meningkatkan kecintaan pada profesi ; tidak sekedar menjadi batu loncatan saja.
4. Memperkuat the culture of excellence dalam berkarya ; tidak sekedar meraih target saja.
5. Membentuk budaya kerja unggul ; tidak sekedar demi produktivitas saja.

## **MATERI PELATIHAN:**

1. Apakah Etos Kerja Profesional itu?
2. 8 Paradigma Kerja Profesional:
  - Ethos 1 : Kerja adalah Rahmat ; Aku Bekerja Tulus Penuh Rasa Syukur
  - Ethos 2 : Kerja adalah Amanah ; Aku Bekerja Benar Penuh Tanggungjawab
  - Ethos 3 : Kerja adalah Panggilan ; Aku Tuntas Penuh Integritas
  - Ethos 4 : Kerja adalah Aktualisasi ; Aku Keras Penuh Semangat
  - Ethos 5 : Kerja adalah Ibadah; Aku Bekerja Serius Penuh Kecintaan
  - Ethos 6 : Kerja adalah Seni ; Aku Bekerja Cerdas Penuh Kreatifitas
  - Ethos 7 : Kerja adalah Kehormatan ; Aku Bekerja Tekun Penuh Keunggulan
  - Ethos 8 : Kerja adalah Pelayanan ; Aku Bekerja Paripurna Penuh Kerendahanhati
3. Bagaimana menciptakan Budaya Kerja Unggul dengan 8 Ethos.

Pelatihan ini akan dilaksanakan secara berimbang antara :

- [1] Training of the head [paradigm, knowledge, understanding, concept, mindset, worldview, theory, principle]
- [2] Training of the hand [skills, competence, action]
- [3] Training of the heart [emotion, motivation, enthusiasm, spirit, attitude, desire]

Konsep dan pendekatan ini dikembangkan oleh Mr. Ethos, Jansen Sinamo, Guru Etos Indonesia, yang diujungnya memperkuat karakter, kompetensi, kredibilitas dan kinerja tinggi.

## **INSTRUKTUR: JANSEN H. SINAMO**

Seorang maestro pelatihan. Pengalamannya sangat luas dalam membawakan seminar dan training di berbagai lembaga dan korporasi milik negara seperti Bank Indonesia, BPPT, ITB, DPRD, Aneka Tambang, Telkom, Indosat, Jiwasraya, Bank Mandiri, BNI, BRI, Jasa Marga, dan sejumlah PTPN; perusahaan swasta nasional seperti Astra Group, Kompas-Gramedia Group, Indomobil, Bank NISP, Bentoel, Bumiputra, BCA, Konimex Group, United Tractors; termasuk korporasi multinasional seperti SOGO, Caltex, Charoen Pokphand, Mandom, VICO, Bank Amro, TNT, dan American Express; termasuk berbagai LSM seperti World Vision, Bina Swadaya, dll.

Jansen H. Sinamo telah menulis 6 buah buku dan belasan audiobook yang lahir dari pengalaman, renungan, perbandingan, dan bacaannya atas ribuan buku dan literatur lain. Dalam sekitar 20 tahun karirnya sebagai public speaker, fasilitator, dan instruktur, dia telah melatih ratusan ribu orang mulai dari tingkat pelaksana, clerk, wiraniaga, teller bank, tingkat manajer, direktur, CEO, bupati, direktur jenderal, hingga level menteri. Untuk mengetahui biodata Instruktur, silakan klik **Web: [www.proaktif.biz](http://www.proaktif.biz)**



**PELAKSANAAN:**

1 hari

Pukul **08.00-16.00 wib**

Bertempat di **Hotel Menara Peninsula - Slipi**

Jl. S. Parman No. 78. Slipi - Jakarta Barat

**INVESTASI:**

Rp. 1.500.000,-/peserta

**ECONOMIC PACKAGE**

Rp. 3.750.000,- bila kirim 3 orang dari 1 perusahaan

Peserta akan mendapatkan **modul, sertifikat, 2x coffee break, 1x lunch**, dan **GRATIS 1 set paket buku dan CD Audio** dari Jansen Sinamo

Pembayaran ditransfer ke Rekening: BCA KCP Rawamangun, Acc. 094.300.3570 a/n PT Mitra Pembelajar.

**PENDAFTARAN**

**INA/SANTI** di 021-3260 3383 ; 021-460 5757 atau 0815 902 6423

**NANA 0818 025 00074**



## FORMULIR PENDAFTARAN

Silakan isi form pendaftaran di bawah ini, dan kirim via **Fax. 021-4683 4874**

Nama Perusahaan :  
Alamat Perusahaan :  
Telp. : Fax :  
Contact Person : No HP :

---

Nama Peserta :  
Jabatan :  
HP : E-mail :

---

Nama Peserta :  
Jabatan :  
HP : E-mail :

---

Nama Peserta :  
Jabatan :  
HP : E-mail :

---

Nama Peserta :  
Jabatan :  
HP : E-mail :

---

Nama Peserta :  
Jabatan :  
HP : E-mail :